

# APRESENTAÇÃO



PROMOVA  
“O PRIMEIRO  
CAMPEONATO  
DE TORCIDAS POR  
COMPORTAMENTO”  
NO SEU PAÍS!!!

# EXPANSÃO INTERNACIONAL



[www.equalarena.com](http://www.equalarena.com)



DÚBAI  
NÓRK

DUBÁI

NEW ORK  
NYORK

NÉWK  
LONDON

LÓNDON



[www.equalarenabrasil.com.br](http://www.equalarenabrasil.com.br)





[www.equalarena.com](http://www.equalarena.com)





# PRODUTOS INOVADORES: EQUAL ARENA

**“O PRIMEIRO  
CAMPEONATO  
DE TORCIDAS POR  
COMPORTAMENTO  
NO MUNDO”.**

**Só poderia ter o  
seu início no país  
do futebol!**

**ENTRE OUTROS  
PRODUTOS...**



**EQUAL ARENA  
MÓVEL**

**“O PRIMEIRO ESTÁDIO  
MÓVEL EDUCATIVO  
NO MUNDO”.**

**Só poderia ter o  
seu início no país  
do futebol!**

**O MAIOR ESPETÁCULO DE  
TORCIDAS DO PLANETA!  
VAI COMEÇAR!!!**

**O PRIMEIRO CAMPEONATO DE TORCIDAS POR  
COMPORTAMENTO DO MUNDO**



**“O PRIMEIRO  
CAMPEONATO  
DE TORCIDAS POR  
COMPORTAMENTO  
DO MUNDO”.**

**Só poderia ter o  
seu início no país  
do futebol!**

**O MAIOR ESPETÁCULO DE  
TORCIDAS DO PLANETA!  
VAI COMEÇAR!!!**





# **EQUAL ARENA (PAÍS ESCOLHIDO) NO COMBATE**

**O PRIMEIRO CAMPEONATO DE TORCIDAS POR COMPORTAMENTO DO MUNDO!**





# APRESENTAÇÃO: EQUAL ARENA MÓVEL



## EQUAL ARENA MÓVEL

**“O PRIMEIRO ESTÁDIO  
MÓVEL EDUCATIVO  
NO MUNDO”.**

**Só poderia ter o  
seu início no país  
do futebol!**

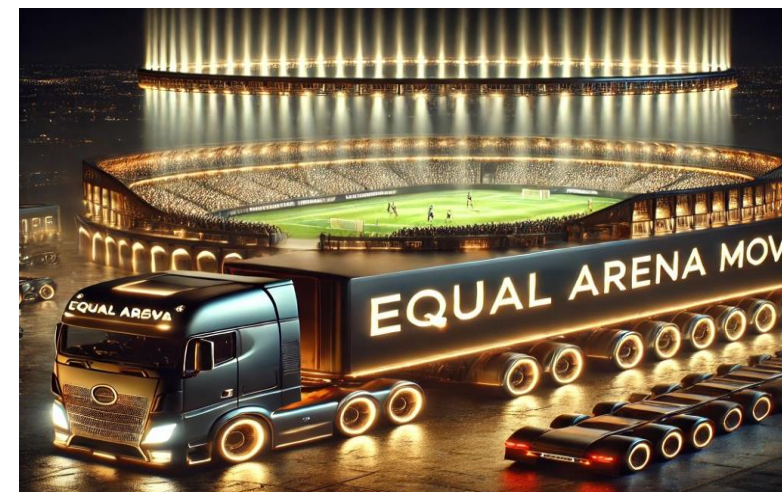
**O MAIOR ESPETÁCULO DE  
TORCIDAS DO PLANETA!  
VAI COMEÇAR!!!**





# EQUAL ARENA MÓVEL

**O PRIMEIRO ESTÁDIO MÓVEL EDUCATIVO DO MUNDO!**







**PROJEÇÃO PARA EXPANSÃO INTERNACIONAL!**

# **EQUAL ARENA** **(PAÍS ESCOLHIDO)**

**O primeiro campeonato nacional de torcidas  
por comportamento no seu país.**





# **ABERTURA DE UMA HOLDING PATRIMONIAL**

## **PRIMEIRO PASSO:**

**SEJA UM  
SÓCIO  
ADMINISTRADOR**

- Criação de uma holding patrimonial internacional, em parceria com o GRUPO EQUAL ARENA, onde você poderá escolher o percentual no quadro societário de até 60%.
- Exclusividade, será o CEO da EQUAL ARENA no país escolhido, será responsável pela implantação e administração de todos os produtos e serviços da Equal Arena, naquele país.
- Todas empresas criadas e que venham se interessar por construir uma parceria com a EQUAL ARENA no país escolhido, estarão sempre vinculadas a Holding Patrimonial que será constituída em conjunto; entre o GRUPO EQUAL ARENA e o SÓCIO ADMINISTRADOR do país escolhido.
- O Sócio Administrador terá total autonomia, para administrar seu grupo de empresas e formular acordos comerciais com parceiros, patrocinadores e apoiadores, no país escolhido.





# **FAÇA PARTE DESTA REVOLUÇÃO!**

**EXPANSÃO:**

**TENHA UMA  
EMPRESA  
INTERNACIONAL**

- Primeira companhia no país escolhido à implantar o empreendedorismo social no segmento esportivo (Futebol, entre outros...), apoiando um projeto global e revolucionário, que visa combater a violência e o preconceito dentro e fora dos estádios de futebol do país escolhido.
- Uma companhia inovadora, preocupada com princípios éticos e humanos, sempre atenta para as causas sociais e para o bem estar da sociedade do país escolhido.
- Quando o Jogador, Vinicius Jr. sofreu racismo na Espanha, o grupo Santander era patrocinador da La Liga e foi uma das primeiras companhias a se posicionar contra qualquer tipo de preconceito, atitude assertiva, que gerou um sentimento de orgulho aos milhares de clientes Santander espalhados pelo mundo, este exemplo mostra que é uma atitude assertiva, a possibilidade de parceria entre um SÓCIO ADMINISTRADOR INTERNACIONAL e o GRUPO EQUAL ARENA.
- Será lembrada como uma das primeiras companhias do mundo, a contribuir para a redução da violência e do preconceito dentro e fora dos estádios de futebol do país escolhido, podendo ser estendido este gesto nobre, para diversos campeonatos e modalidades esportivas daquele país.
- Obs: Todos os torcedores cadastrados na Plataforma e sócios membros do projeto, terão que abrir uma conta digital, no banco parceiro do projeto, para receberem suas premiações e benefícios gerados pelo sistema do GRUPO EQUAL ARENA.





# OBJETIVOS E PROPÓSITOS

## NOSSO PROPÓSITO

### Campeonato Nacional de Torcidas por Comportamento

- Revolucionar e inovar o segmento esportivo, criando uma plataforma de combate à violência e o preconceito dentro e fora dos estádios de futebol, dando ênfase a problemática do racismo, uma dor global, que demanda de soluções urgentes.
- Através do MMB (Marketing Multi-Benefícios) – Gatilhos psicológicos, financeiros e emocionais. ( Benefícios, Fidelização, incentivos, motivação, Recompensas, surpresas e vantagens).
- Todas torcidas dos clubes de futebol, serão contempladas com premiações de valores decrescentes, levando-se em conta o seu desempenho e comportamento, dentro e fora dos estádios, com base em um ranking, sendo os maiores prêmios para as torcidas mais comportadas (Abrangendo os principais campeonatos do país escolhido)
- Com auxílio de uma emissora de TV, será realizado premiações pontuais e significativas, para alguns torcedores, através de programas esportivos ou jogos ao vivo, o torcedor se tornará, famoso por uma semana! Tendo a sua imagem divulgada nas mídias do país escolhido. Reforçando, sobre a premiação do campeonato nacional de torcidas! A premiação será de acordo, ao ranking de comportamento.
- Será feito um acordo com as torcidas organizadas de cada clube participante, ou seja, torcedores do país escolhido, para juntos, combatermos todo tipo de preconceito e violência dentro e fora dos estádios de futebol.





# **MODELO DE NEGÓCIO**

## **PARTICIPANTES**

**Implantação do projeto no país escolhido**

- Naming Right Exclusivo, terá destaque em todas mídias no país escolhido ( **BANCO ou OUTRAS COMPANHIAS DO PAÍS ESCOLHIDO** )
- Emissora de TV ( **TERÁ EXCLUSIVIDADE NO PAÍS ESCOLHIDO** )
- Parceiros, Patrocinadores e Apoiadores ( **Diversas opções de companhias e marcas do país escolhido** )
- Banco Tradicional ou Digital ( **Diversas opções** ) no mercado internacional. O banco escolhido terá exclusividade, nas aberturas das contas e comercialização de seu portfólio no país escolhido.
- Clubes de futebol e torcidas organizadas ( **Diversos, no país escolhido** )
- Torcedores ( **clientes em potencial** ), motivo da existência do projeto e do modelo de negócio no país escolhido.
- Comércio e lojas cadastradas no projeto EQUAL ARENA ( **Diversas opções no país escolhido** )





# **MOTIVAÇÃO E BENEFÍCIOS**

## **MOTIVAÇÃO**

### **Benefícios do projeto**

- Repercussão Global ( Impactando positivamente diversos setores e principalmente a sociedade)
- Diminuição da criminalidade ao redor dos estádios.
- Combate à violência e ao preconceito entre torcidas.
- Retorno das famílias aos estádios.
- Aumento significativo de clientes, ao portfólio dos patrocinadores, apoiadores, entre outros....
- Resgatar à paixão dos torcedores, que por causa da violência, deixaram de frequentar os estádios e de torcerem ativamente pelo seu time do coração.
- O impacto do projeto nas mídias nacionais e internacionais, impulsionada automaticamente pela execução do projeto Equal Arena.





# REGISTRO INTELECTUAL DO PROJETO

## REGISTRO INTERNACIONAL

**Certificado de Registro**

**OBRA GENÉRICA OU DOCUMENTO**

**NÚMERO DE REGISTRO:** 514260631

**TIMESTAMP:** 2024-04-10 16:57:38 GMT

**TÍTULO DA OBRA:** EQUAL ARENA - PRIMEIRO CAMPEONATO NACIONAL DE TORCIDAS POR COMPORTAMENTO NO MUNDO

**ARQUIVO DA OBRA:** registro-equal-arena2.pdf[20240410\_165738].zip

**REGISTRADO POR:** PAULO SERGIO CORDEIRO DA SILVA (AUTOR)

**ANO DE CONCLUSÃO:** 2023

**IDIOMA:** PORTUGUÊS [BR]

**AUTORES (NASCIMENTO / PAÍS):**  
PAULO SERGIO CORDEIRO DA SILVA (1973-04-04 / BRASIL)  
MATHEUS CORDEIRO DA SILVA (2003-06-18 / BRASIL)  
LUIZ CLÁUDIO DO CARMO DO ESPÍRITO SANTO (1978-11-08 / BRASIL)  
GRUPO MC PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS LTDA (2019-10-23 / BRASIL)

**:: eDNA DA OBRA - IDENTIFICADOR ELETRÔNICO ::**

- Nosso certificado de registro garante proteção legal para nossa ideia inovadora, sendo reconhecido em mais de 180 países. Essa validação global não só assegura nossa propriedade intelectual em escala internacional, mas também estabelece uma base sólida para parcerias e expansão global.





# **INVESTIMENTOS**

## **NEGOCIAÇÃO**

## **Valores**

- **À NEGOCIAR** – Valor pago na adesão do contrato, valor cobrado uma única vez, pelo tempo que perdurar a parceria (Prazo da parceria, estabelecido em contrato).
- **OBSERVAÇÃO:** Buscamos investidores e líderes para ocuparem cargos de sócios administradores internacionais, na projeção de expansão global do projeto Equal Arena. Estudaremos caso à caso, sempre de forma confidencial, pois acreditamos que cada negociação, tem a sua particularidade!





# **UM CONCEITO REVOLUCIONÁRIO**

**EQUAL ARENA**

**Reflexão**

- **O projeto visa retribuir quem torna tudo isso possível!**
- **Afinal, o que seria de uma companhia, de um banco ou de um clube de futebol, sem os seus colaboradores, sem os seus clientes e sem os seus torcedores?**
- **Parceria duradoura e de muito sucesso entre os sócios administradores internacionais e o Grupo Equal Arena.**

**JUNTOS SOMOS MAIS FORTES!!!**



# ALGUNS DOS PAÍSES DISPONÍVEIS PARA IMPLANTAÇÃO DO PROJETO:







# **MODELO DE NEGÓCIO JÁ EM FUNCIONAMENTO**



**[www.equalarenabrasil.com.br](http://www.equalarenabrasil.com.br)**



# **Seguindo exemplo abaixo, faça uma análise do potencial deste projeto no seu País!**

**EXEMPLO: BRASIL**

**TORCEDORES**  
**Clientes em potencial!**

## **Ranking das 16 principais torcidas no Brasil**

- |                                |                               |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 1. Flamengo: 45,28 milhões     | 9. Santos: 4,57 milhões       |
| 2. Corinthians: 32,20 milhões  | 10. Atlético-MG: 4,36 milhões |
| 3. São Paulo: 17,03 milhões    | 11. Bahia: 3,53 milhões       |
| 4. Palmeiras: 15,37 milhões    | 12. Botafogo: 2,70 milhões    |
| 5. Vasco: 8,72 milhões         | 13. Fortaleza: 2,70 milhões   |
| 6. Grêmio: 6,64 milhões        | 14. Sport: 2,49 milhões       |
| 7. Cruzeiro: 6,44 milhões      | 15. Fluminense: 2,28 milhões  |
| 8. Internacional: 4,57 milhões | 16. Ceará: 1,66 milhões       |

**Total de possíveis clientes : 160,54 Milhões de Torcedores**

**Obs:** Muitos patrocinadores investem rios de dinheiro para terem a possibilidade de consumo dos seus produtos e serviços de torcedores de um único clube. Agora, fazendo parte deste projeto, os patrocinadores terão a possibilidade de o consumo serem feitos por torcedores de todos os clubes, ou seja, 160 milhões de torcedores e futuros clientes.





# **PLATAFORMA EM FUNCIONAMENTO** **NO BRASIL**

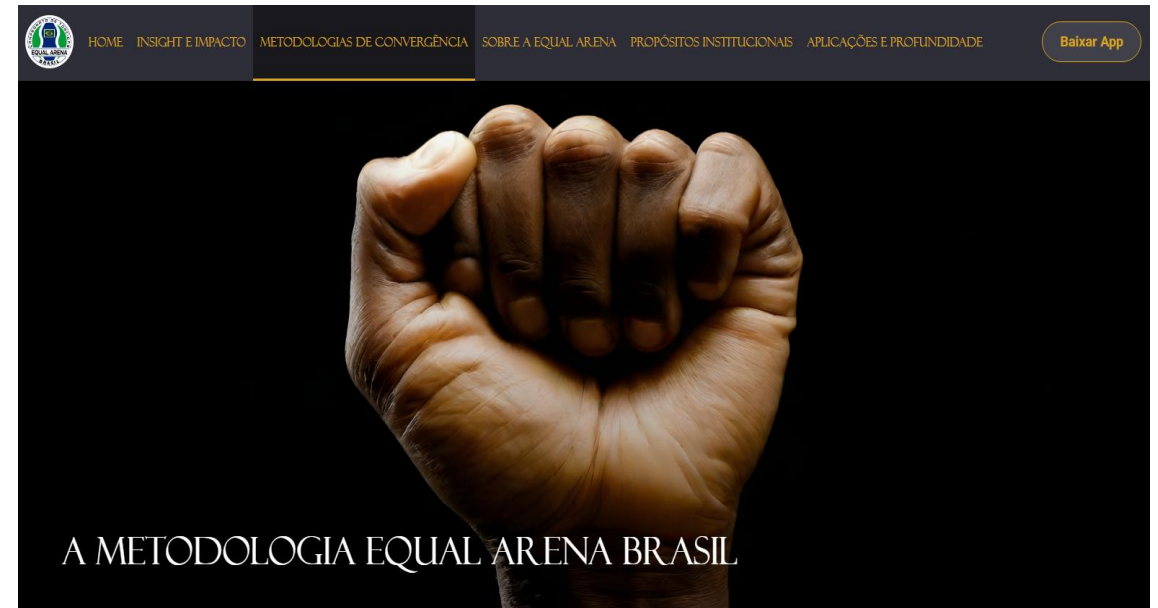
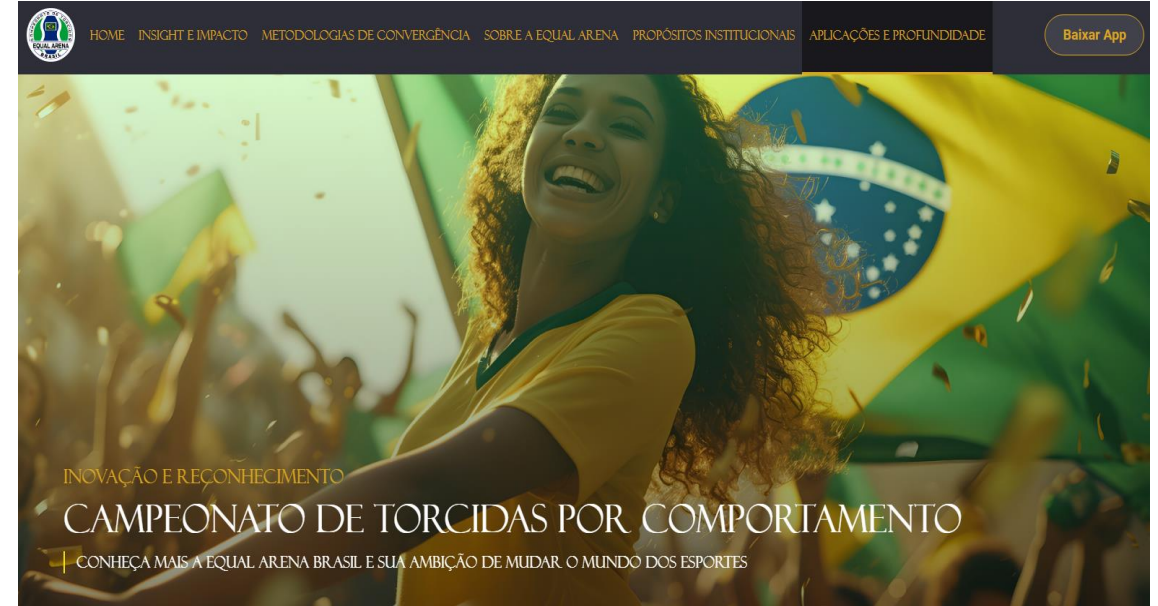
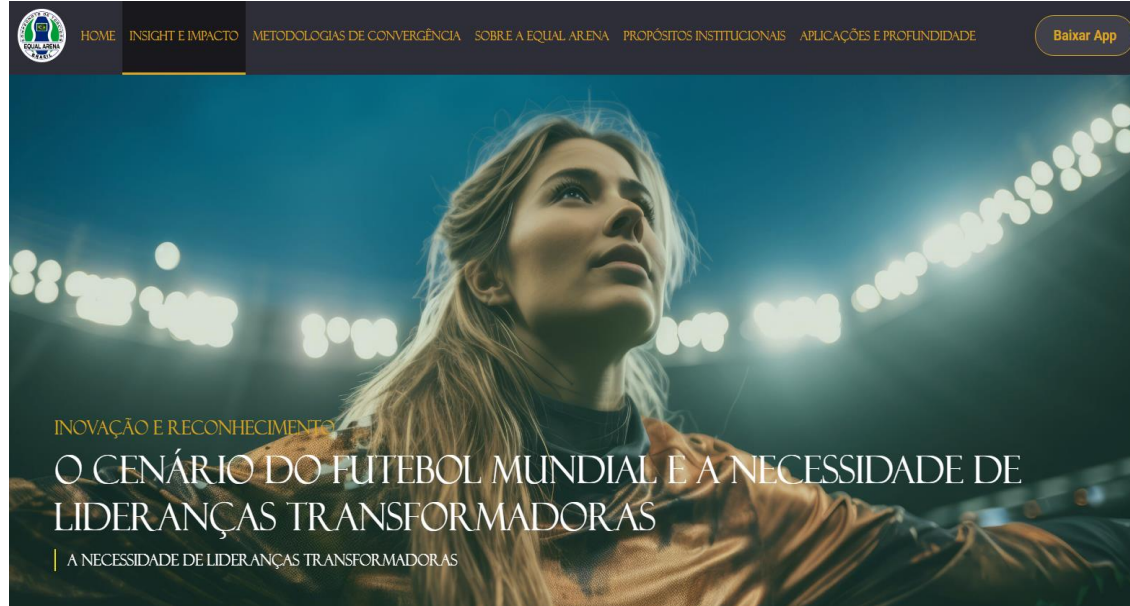
[HOME](#)[INSIGHT E IMPACTO](#)[METODOLOGIAS DE CONVERGÊNCIA](#)[SOBRE A EQUAL ARENA](#)[PROPÓSITOS INSTITUCIONAIS](#)[APLICAÇÕES E PROFUNDIDADE](#)[Baixar App](#)

## EQUAL ARENA BRASIL

| CONHEÇA MAIS A EQUAL ARENA BRASIL E SUA AMBIÇÃO DE MUDAR O MUNDO DOS ESPORTES

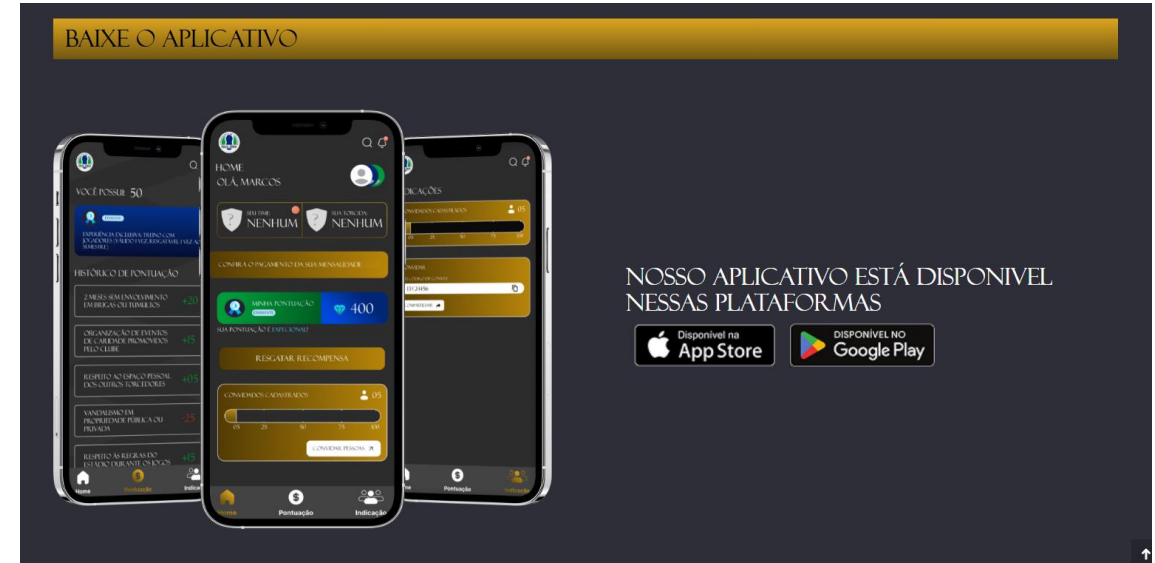
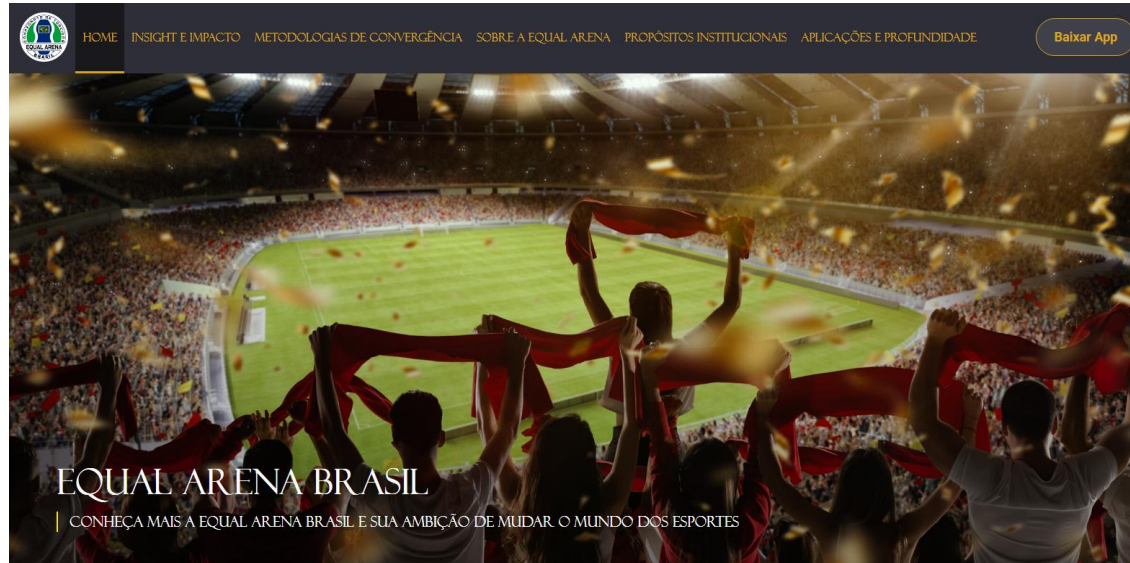


# www.equalarenabrasil.com.br





# APLICATIVO EM FUNCIONAMENTO NO BRASIL

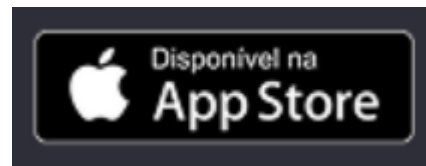


Arena Igual

Arena Igual

Projetado para iPhone

Livre



Equal Arena

Equal Arena Brasil

5+ downloads

Classificação Livre



Capturas de tela do iPhone



Suporte do app

[www.equalarenabrasil.com.br](http://www.equalarenabrasil.com.br)



**FAÇA PARTE DESTA REVOLUÇÃO ESPORTIVA!**

**[www.equalarena.com](http://www.equalarena.com)**



**[www.equalarenabrasil.com.br](http://www.equalarenabrasil.com.br)**

**Informações: Whats Business +55 11 96920-7329**



**[equalarena.com](http://equalarena.com)**



**[@equal.arena](https://www.instagram.com/equal.arena)**



**[Equal Arena](https://www.facebook.com/EqualArena)**

**EQUAL ARENA BRASIL - CNPJ: 58.476.379/0001-90**

**EQUAL ARENA HOLDING - CNPJ: 55.550.522/0001-59**