

# ABORDAJE



PROMOVER  
“EL PRIMER  
CAMPEONATO  
DE PORRISTAS POR  
COMPORTAMIENTO”  
EM TU PAÍS!!!

# EXPANSIÓN INTERNACIONAL

[www.equalarena.com](http://www.equalarena.com)



DÚBAI  
NÓRK

DUBÁL

NEW YORK  
NYORK

LÓNDON

NEWK  
LONDON



[www.equalarenabrasil.com.br](http://www.equalarenabrasil.com.br)



**www.equalarena.com**



# PRODUCTOS INNOVADORES: EQUAL ARENA

**“EL PRIMER  
CAMPEONATO DE  
HINCHAS POR  
COMPORTAMIENTO  
EN EL MUNDO”.**

**Solo podía tener  
sus inicios en  
Sudamérica!**

**ENTRE OTROS  
BIENES...**

**ARENA IGUALITARIA  
MOVIBLE**

**“EL PRIMER ESTADIO  
MÓVIL EDUCATIVO  
EN EL MUNDO”.**

**Solo podía tener  
sus inicios en  
Sudamérica!**

**EL ESPECTÁCULO DE HINCHAS  
MÁS GRANDE DEL PLANETA!  
¡¡VA EMPEZAR!!**

# EL PRIMER CAMPEONATO DE PORRISTAS POR COMPORTAMIENTO DEL MUNDO



**“EL PRIMER  
CAMPEONATO  
DE PORRISTAS POR  
COMPORTAMIENTO  
DEL MUNDO”.  
Solo podía tener la  
sus inicios en  
sudamérica!**

# **EL ESPECTÁCULO DE HINCHAS MAS GRANDE DEL PLANETA! ¡¡VA EMPEZAR!!!**



# **EQUAL ARENA (PAÍS ELEGIDO) EN COMBATE**

**EL PRIMER CAMPEONATO DE PORRISTAS POR COMPORTAMIENTO DEL MUNDO!**



# ABORDAJE: ARENA IGUALITARIA MOVIBLE



**EL ESPECTÁCULO DE HINCHAS  
MAS GRANDE DEL PLANETA!  
¡¡VA EMPEZAR!!!**

## ARENA IGUALITARIA MOVIBLE

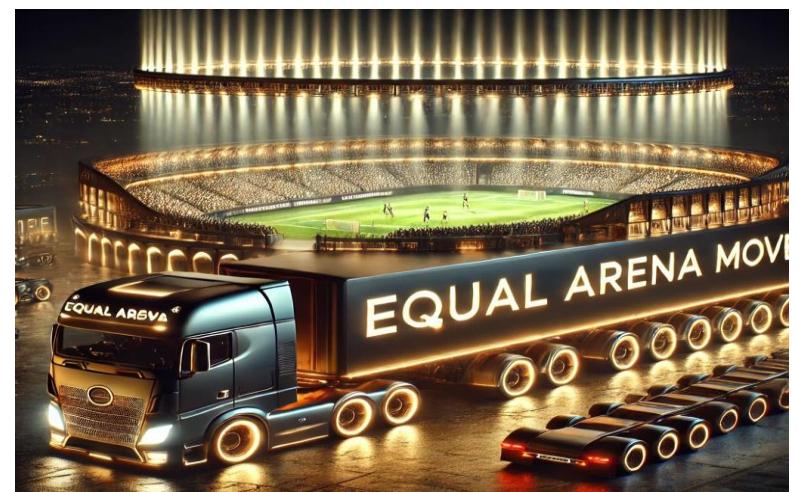
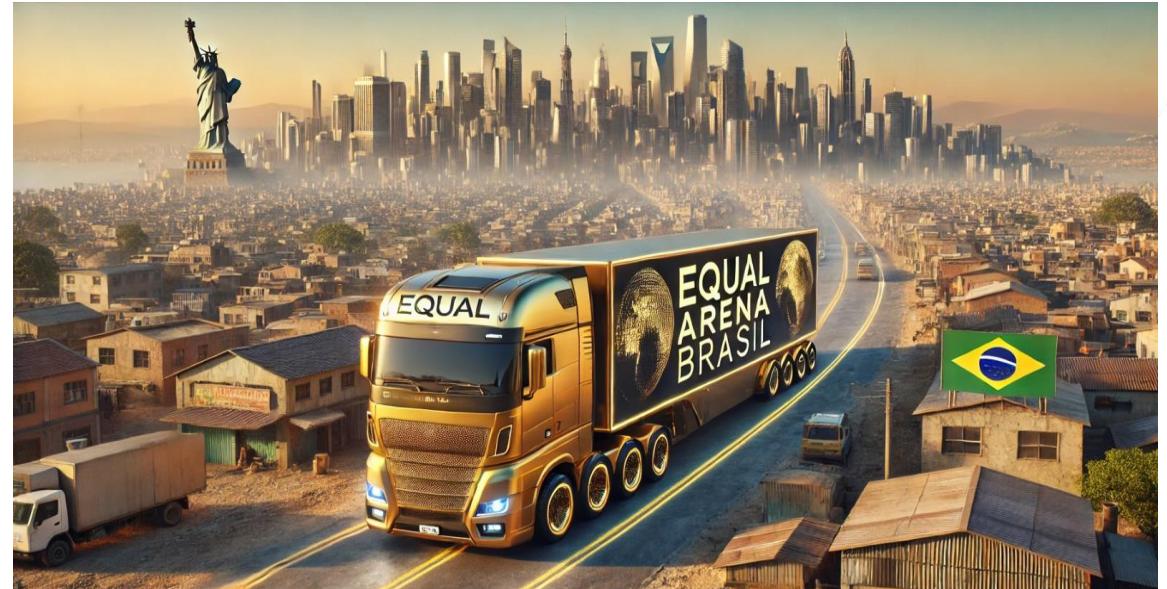
**“EL PRIMER ESTADIO  
MÓVIL EDUCATIVO  
EN EL MUNDO”.**

**Solo podía tener  
sus inicios en  
Sudamérica!**



# ARENA IGUALITARIA MOVIL

EL PRIMER ESTADIO MÓVIL EDUCATIVO EN EL MUNDO!





**¡PROYECCIÓN DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL!**

# **EQUAL ARENA** **(PAÍS ELEGIDO)**

**EL primer campeonato nacional de porrage  
del comportamiento en su país.**



# **APERTURA DE UNA SOCIEDAD DE CARTEIRA DE CAPITAL**

## **PRIMER PASO: CONVIÉRTASE EN SOCIO ADMINISTRATIVO**

- Creación de un holding de capital internacional, en colaboración con el GRUPO EQUAL ARENA, donde se puede elegir el porcentaje en la estructura societaria de hasta el 60%.
- Exclusividad, será el CEO de EQUAL ARENA en el país elegido, será responsable de la implementación y administración de todos los productos y servicios de Equal Arena en ese país.
- Todas las empresas creadas y que estén interesadas en construir una asociación con EQUAL ARENA en el país elegido, siempre estarán vinculadas al Holding de Activos que se constituirá conjuntamente; entre el GRUPO EQUAL ARENA y el SOCIO DIRECTOR del país elegido.
- El Socio Director tendrá plena autonomía para gestionar su grupo de empresas y formular acuerdos comerciales con socios, patrocinadores y simpatizantes en el país elegido.



# ¡SÉ PARTE DE ESTA REVOLUCIÓN!

**EXPANSIÓN:**

**TENER UNA  
EMPRESA  
INTERNACIONAL**

- Primera empresa en el país elegido en implementar el emprendimiento social en el segmento deportivo (fútbol, entre otros...), apoyando un proyecto global y revolucionario, que tiene como objetivo combatir la violencia y los prejuicios dentro y fuera de los estadios de fútbol del país elegido.
- Una empresa innovadora, preocupada por los principios éticos y humanos, siempre atenta a las causas sociales y al bienestar de la sociedad del país elegido.
- Cuando el jugador, Vinicius Jr. sufrió el racismo en España, el grupo Santander fue patrocinador de La Liga y fue una de las primeras empresas en tomar posición en contra de cualquier tipo de prejuicio, actitud asertiva, lo que generó un sentimiento de orgullo a los miles de clientes de Santander en todo el mundo, este ejemplo demuestra que es una actitud asertiva, la posibilidad de asociación entre un SOCIO DIRECTOR INTERNACIONAL y el grupo EQUAL ARENA.
- Será recordada como una de las primeras empresas en el mundo en contribuir a la reducción de la violencia y los prejuicios dentro y fuera de los estadios de fútbol del país elegido, y este noble gesto puede extenderse a diversos campeonatos y deportes de ese país.
- Nota: Todos los aficionados registrados en la Plataforma y los miembros del proyecto deberán abrir una cuenta digital en el banco asociado del proyecto para recibir sus premios y beneficios generados por el sistema EQUAL ARENA GROUP.



# OBJETIVOS Y FINALIDADES

## **NOSSO PROPÓSITO**

### **Campeonato Nacional de Porristas del Comportamiento**

- Revolucionar e innovar el segmento deportivo, creando una plataforma para combatir la violencia y los prejuicios dentro y fuera de los estadios de fútbol, enfatizando el problema del racismo, un dolor global, que exige soluciones urgentes.
- A través de MMB (Multi-Benefit Marketing) – Desencadenantes psicológicos, financieros y emocionales. (Beneficios, Fidelización, incentivos, motivación, Recompensas, sorpresas y ventajas).
- Todos los aficionados de los clubes de fútbol recibirán premios de cantidades decrecientes, teniendo en cuenta su rendimiento y comportamiento, dentro y fuera de los estadios, en base a un ranking, con los mayores premios para los aficionados que más se comporten (Cubriendo los principales campeonatos del país elegido)
- Con la ayuda de un canal de televisión, se harán premios puntuales y significativos, para algunos fanáticos, a través de programas deportivos o juegos en vivo, ¡el fanático se volverá famoso durante una semana! Dar a conocer su imagen en los medios de comunicación del país elegido. Reforzando, sobre la adjudicación del campeonato nacional de aficionados! El premio será de acuerdo al ranking de comportamiento.
- Se hará un acuerdo con los aficionados organizados de cada club participante, es decir, aficionados del país elegido, para que juntos, podamos luchar contra todo tipo de prejuicios y violencias dentro y fuera de los estadios de fútbol.



# MODELO DE NEGOCIO

## **PARTICIPANTES**

**Implantación  
del proyecto en  
el país elegido**

- El Derecho de Denominación Exclusivo, se destacará en todos los medios de comunicación del país elegido (**BANCO u OTRAS EMPRESAS DEL PAÍS ELEGIDO**)
- Emisora de TV (**TENDRÁ EXCLUSIVIDAD EN EL PAÍS ELEGIDO**)
- Socios, Patrocinadores y Partidarios (**Varias opciones de empresas y marcas del país elegido**)
- Banca Tradicional o Digital (**Varias opciones**) en el mercado internacional. El banco elegido tendrá exclusividad en la apertura de cuentas y comercialización de su portafolio en el país elegido.
- Clubes de fútbol y aficionados organizados (**Varios, en el país elegido**)
- Fans (**clientes potenciales**), motivo de la existencia del proyecto y el modelo de negocio en el país elegido.
- Comercios y tiendas inscritos en el proyecto EQUAL ARENA (**Varias opciones en el país elegido**)



# **MOTIVACIÓN Y BENEFICIOS**

## **MOTIVACIÓN**

### **Beneficios del proyecto**

- Repercusión Global (Impactando positivamente en diversos sectores y especialmente en la sociedad)
- Disminución de la delincuencia en los alrededores de los estadios.
- Combatir la violencia y los prejuicios entre los aficionados.
- Las familias regresan a los estadios.
- Aumento significativo de clientes, carteras de patrocinadores, seguidores, entre otros....
- Para rescatar la pasión de los hinchas, que a causa de la violencia, dejaron de asistir a los estadios y de animar activamente a su equipo favorito.
- El impacto del proyecto en los medios de comunicación nacionales e internacionales, impulsado automáticamente por la ejecución del proyecto Equal Arena.



# REGISTRO INTELECTUAL DEL PROYECTO

## REGISTRO INTERNACIONAL



**- Nuestro certificado de registro garantiza la protección legal de nuestra innovadora idea, siendo reconocida en más de 180 países. Esta validación global no solo asegura nuestra propiedad intelectual a escala internacional, sino que también sienta una base sólida para futuras asociaciones y su expansión global.**



# INVERSIONES

## NEGOCIACIÓN

## Valores

- **PARA NEGOCiar** - Cantidad pagada a la adhesión al contrato, cantidad cobrada una sola vez, durante la duración de la sociedad (Plazo de la sociedad, establecido en el contrato).
- **OBSERVACIÓN:** Buscamos inversores y líderes para ocupar posiciones como socios directores internacionales, en la proyección de expansión global del proyecto Equal Arena. Estudiaremos caso por caso, siempre de forma confidencial, ¡porque creemos que cada negociación tiene su particularidad!



# UN CONCEPTO REVOLUCIONARIO

**EQUAL ARENA**

**Reflexión**

- ¡El proyecto tiene como objetivo retribuir a aquellos que hacen que todo esto sea posible!
- Al fin y al cabo, ¿qué sería de una empresa, un banco o un club de fútbol sin sus empleados, sus clientes y sus aficionados?
- Una asociación duradera y muy exitosa entre los socios gestores internacionales y el Grupo Equal Arena.

**¡¡JUNTOS SOMOS MAS FUERTES!!!**

## ALGUNOS DE LOS PAÍSES DISPONIBLES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO:





## **MODELO DE NEGOCIO YA EN FUNCIONAMIENTO**



**[www.equalarenabrasil.com.br](http://www.equalarenabrasil.com.br)**



# **Siguiendo el siguiente ejemplo, haga un análisis del potencial de este proyecto en su País!**



Rastrillo de los 16 principales hinchas de Brasil

## **EJEMPLO: BRASIL**

**AFICIONADOS!**

**¡CLIENTES POTENCIALES!**

**TOTAL DE CLIENTES PONTECIALES: 160,54 MILLONES DE FANS**

### **Ranking de los 16 principales hinchas de Brasil**

1. Flamengo: 45,28 milhões
2. Corinthians: 32,20 milhões
3. São Paulo: 17,03 milhões
4. Palmeiras: 15,37 milhões
5. Vasco: 8,72 milhões
6. Grêmio: 6,64 milhões
7. Cruzeiro: 6,44 milhões
8. Internacional: 4,57 milhões
9. Santos: 4,57 milhões
10. Atlético-MG: 4,36 milhões
11. Bahia: 3,53 milhões
12. Botafogo: 2,70 milhões
13. Fortaleza: 2,70 milhões
14. Sport: 2,49 milhões
15. Fluminense: 2,28 milhões
16. Ceará: 1,66 milhões

**NOTA:** Muchos patrocinadores invierten mucho dinero para tener la posibilidad de consumir sus productos y servicios de los aficionados de un solo club. Ahora, como parte de este proyecto, los patrocinadores tendrán la posibilidad de que el consumo sea realizado por los aficionados de todos los clubes, es decir, 160 millones de aficionados y futuros clientes.



# PLATAFORMA DE TRABAJO EN BRASIL



HOME    INSIGHT E IMPACTO    METODOLOGIAS DE CONVERGÊNCIA    SOBRE A EQUAL ARENA    PROPÓSITOS INSTITUCIONAIS    APLICAÇÕES E PROFUNDIDADE

**Baixar App**

**EQUAL ARENA BRASIL**

CONHEÇA MAIS A EQUAL ARENA BRASIL E SUA AMBIÇÃO DE MUDAR O MUNDO DOS ESPORTES

# www.equalarenabrasil.com.br



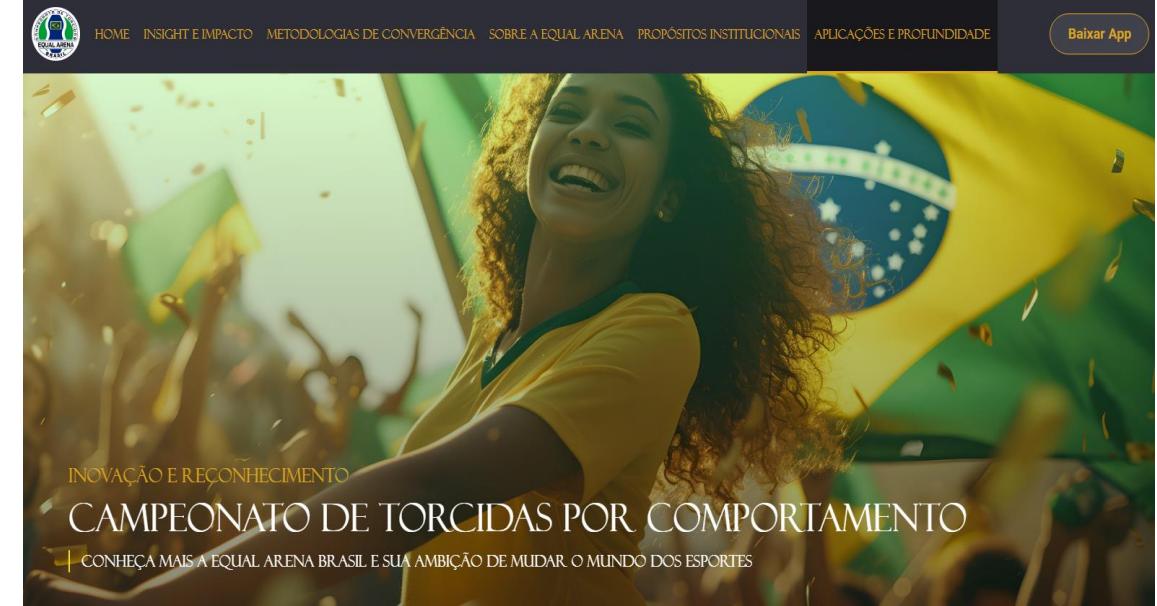
INovação e RECONHECIMENTO

## O CENÁRIO DO FUTEBOL MUNDIAL E A NECESSIDADE DE LIDERANÇAS TRANSFORMADORAS

A NECESSIDADE DE LIDERANÇAS TRANSFORMADORAS



OBJETIVOS PRINCIPAIS



INovação e RECONHECIMENTO

## CAMPEONATO DE TORCIDAS POR COMPORTAMENTO

CONHEÇA MAIS A EQUAL ARENA BRASIL E SUA AMBição DE MUDAR O MUNDO DOS ESPORTES



A METODOLOGIA EQUAL ARENA BRASIL

¡SÉ PARTE DE ESTA REVOLUCIÓN DEPORTIVA!

[www.equalarena.com](http://www.equalarena.com)



[www.equalarenabrasil.com.br](http://www.equalarenabrasil.com.br)

Información: Whats Business +55 11 96920-7329



[equalarena.com](http://equalarena.com)



[@equal.arena](https://@equal.arena)



Equal Arena

EQUAL ARENA BRASIL - CNPJ: 58.476.379/0001-90

EQUAL ARENA HOLDING - CNPJ: 55.550.522/0001-59